

## De geschiedenis van het Promenade Hotel

In **1968** start de bouw van het *Promenade Hotel*. Het hotel wordt gebouwd door bekende Hagenaar Bertus Meijer naar ontwerp van de architect P. Zanstra en is architectonisch een kenmerkend gebouw voor die tijd. Robuust en stevig, veel beton en rechte lijnen. Op 9 juli **1970** wordt het hoogste punt van de bouw bereikt. De bouw inclusief inrichting kostte tussen de 10 en 12 miljoen gulden. Bertus Meijer zei ooit dat de enige reden om het hotel te bouwen was dat hij ruimte nodig had om zijn schilderijen en kunstwerken op te hangen en te delen met zijn 'vrinden'. Met de kunstcollectie heeft het hotel later in **1997** in het *Guinness Book of Records* gestaan.

Op **11 januari 1971** openen de deuren van het *Promenade Hotel* officieel. De bouw inclusief inrichting heeft tussen de 10 en 12 miljoen gulden gekost. Het hotel beschikt over 94 kamers en 4 suites met de hoogst mogelijke privacy en comfort. De kamers worden omschreven als goed modern ingericht, rustig en zakelijk. Het enige gebouw dat boven vanuit het *Promenade Hotel* in de wijde omtrek te zien is, is het oude KLM-gebouw met het groen koperen dak. Verder enkel natuur en sierlijke lichtjes van het viaduct. Het maakt de indruk van buiten te logeren. De kamers zijn voorzien van een *Captain Service Bar*, waarmee de gast zichzelf van dranken en ijs kan voorzien zonder tussenkomst van kamerbediening. Dit was uniek voor die tijd.

Dineren bij restaurant *La Cigogne* was een volmaakt besluit van de dag. Het biedt uitgebreide menumogelijkheden aan gasten die het avontuurlijke gebied van spijs en wijn op hun gemak willen verkennen. Daarnaast is de *Couperus* bar het trefpunt van Den Haag en biedt het *Café-terras* een prachtig uitzicht over één van de levendigste kruispunten van de stad. De *Panorama Room* is een eigentijds plate-service restaurant, waar men snel, smakelijk en tegen een aantrekkelijke prijs kan eten. De naam ontleent zich aan de sterk vergrote gravure van hoe Den Haag er in 1730 uit heeft moeten zien, welke de wand bestrijkt.

Later wordt **Bistro Flaneur** toegevoegd in het souterrain. Het is de ideale entourage voor een intiem diner bij kaarslicht of een hapje met een drankje, tot na middernacht. Een eigen bar, open keuken en aparte buiteningang accentueren nog het speciale karakter.

Vanwege de gemakkelijke bereikbaarheid van het hotel is er veel belangstelling voor recepties, banketten en vergaderingen. De grootste vergaderzaal, de *Residentiezaal*, is geschikt voor recepties tot 500 personen. De *Kleyne Zaal* is gelegen in het souterrain van het hotel en heeft een capaciteit tot 40 personen.

*Salon Elvira* geeft zowel dames als heren een volledige haarverzorging en verkoopt ook cosmetische artikelen. De *Garderobe*, later de *Shop* genoemd, verkoopt kranten en tijdschriften, maar daarnaast ook juwelen, lederwaren, sigaren en porselein.

In **1984** wordt de *Statenzaal* met ruimte voor 80 personen nieuw toegevoegd aan het hotel. Later volgen de *Oranjezaal* en de *Parkzaal*.

Sinds **1988** verzorgt het *Promenade Hotel* exclusief de catering in het Catshuis, voor politieke kopstukken als Helmut Kohl, Margaret Thatcher, George Bush en Nelson Mandela.

Om weer aan te sluiten bij de top wordt naar besluit van eigenaresse Maya Meijer-Bergmans in **1994** een gefaseerde renovatie te starten. Afhankelijk van de resultaten wordt de renovatie voortgezet. In de eerste fase wordt het oudbollig ogende bistro *Flaneur* verbouwd tot het trendy restaurant *Trattoria dell'Arte*. Het Italiaanse concept is een schot in de roos. 80 tot 90 procent van de restaurantgasten komt van buitenaf.

De kamers op de 4<sup>e</sup> en 5<sup>e</sup> etage worden in **1995** van ouderwets en met een sobere kleurstelling gerenoveerd tot kamers met vrolijke kleuren. De overige verdiepingen volgen later en een 150m<sup>2</sup> grote '*Prominenital Suite*', krijgt vorm voor prominente gasten, zoals staatshoofden. Daarnaast krijgen ook de zalen een nieuw aanzien.

Ter gelegenheid van het 25-jarig bestaan van het Promenade hotel, onthult Premier Wim Kok op **17 april 1996**, een borstbeeld van de oprichter van het hotel, Bertus Meijer. De VVD-voormannen Hans Wiegel, Ed Nijpels en Hans Dijkstal openen elk een 'vernieuwd onderdeel' van het Promenade Hotel.

In **1997** wordt ook Crowne Plaza toegevoegd als brand. Een wereldwijd opererende partner; die beschikt over een sterk reserveringssysteem, sales en marketingprogramma en uitstekend imago.

Tegelijkertijd worden de fitness- en saunafaciliteiten aan het hotel onder het motto 'een gezonde geest in een gezond lijf'. De gehele kunstcollectie van het hotel is behouden in het hotel zelf en wordt vermeld in het Guinness Book of Records als 'het hotel met de grootste kunstcollectie ter wereld'.

De *Couperus* krijgt in **1998** een heel nieuw en eigentijds jasje; een sigarenhoek, open haard, comfortabele zitjes en huiselijke gezelligheid. De lounge krijgt een metamorfose en het nieuwe restaurant '*Brasserie Promenade*' opent met een vlotte vijfsterrenservice en een keuken op topniveau. *The Gallery*, een nieuwe vergaderruimte, volgt als antwoord op de vraag naar stijlvolle banquetruimte.

Met de onthulling van een plaquette door de toenmalige Minister van Buitenlandse Zaken, Jozias van Aartsen, wordt het volbrengen van de renovatie in stijl bezegeld.

In **2008** wordt het hotel overgenomen door de Nederlandse keten Apollo Hotels & Resorts.

Om het hotel verder uit te breiden, werd in **2012** gekozen om een extra vleugel toe te voegen; namelijk de 'Apollo vleugel'. Hierdoor werden er maar liefst 75 hotelkamers toegevoegd. In samenwerking met het Architectenbureau Van Manen uit Noordwijk werd er voor de kamers in de Apollo vleugel gekozen voor een warme en royale uitstraling. De hotelkamers werden daarom ook ingericht met donkere en 'zware' meubels in combinatie met de zogenoemde "Royal Blue" kleuren.

Naast de extra kamers werd ook de Promenade Healthclub & Spa toegevoegd in het souterrain. De kleurencombinatie in de wellness werd met zorg uitgekozen; zo werd de witte kleur gekozen voor een gevoel van luxe, en gaven de veelgebruikte bruintinten voor een stijlvolle en warme uitstraling, waardoor gasten helemaal tot rust konden komen. Met een totale oppervlakte van 900m<sup>2</sup>, met diverse sauna's, een

verwarmd zwembad en een uitgebreide fitnessruimte, waren alle faciliteiten voor ontspanning en inspanning aanwezig.

In **2016** wordt de Promenade Healthclub & Spa in eigen beheer genomen.

De originele vleugel van het hotel, de 'Promenade vleugel' wordt in **2017** gerenoveerd. De vleugel heeft na de renovatie 99 geheel vernieuwde kamers. Voor deze kamers is gekozen om de natuur van buiten naar binnen te halen. De kamers hebben lichte kleuren en er is gebruik gemaakt van natuurlijke materialen en zelfs de vosjes en vogeltjes uit het van Stolkpark zijn in onze kamers terug te vinden. Tenslotte is er gekozen voor een raampartij van de vloer tot aan het plafond waardoor het prachtige uitzicht van het groene Van Stolkpark en het Statenkwartier wordt benut. Naast de kamers zijn ook drie van de vergaderzalen compleet gerenoveerd. Hierbij heeft duurzaamheid een grote rol gespeeld. De tapijttegels zijn bijvoorbeeld geproduceerd van oude visnetten.

Daarnaast zijn ontwikkelingen op gebied van techniek ook van groot belang voor conferenties en evenementen. Er is dan ook gekozen om **als eerste hotel ter wereld** de Sony 4K laserprojectie te introduceren in onze grootste vergaderzaal. Met oogstrelende beelden, 4 keer zo scherp als High Definition projecteert **de 4K laser** haarscherpe beelden om bedrijven, producten of services letterlijk in de spotlight te plaatsen. Daarnaast is er een Bose geluidsinstallatie toegevoegd om in optimale spraakverstaanbaarheid te voorzien.

In **2018** werd Apollo Hotels, waar het hotel ook onderdeel van is, overgenomen door de Fattal Hotel Group; een van de snelst groeiende hotelketens van Europa, en werd de internationale focus van het hotel nog verder vergroot. Daarnaast voegt *Beauty Center Skin Care Promenade* zich bij de Promenade Healthclub & Spa.

Als kers op de taart krijgt het hotel op **1 april 2020** een nieuwe naam: **Leonardo Royal Hotel Den Haag Promenade**, met de focus op het zakelijke, internationale publiek.

Op **11 januari 2021** zal het eerste '**Promenade 50 jaar**' krantje worden overhandigd aan oud-eigenaresse Maya Meijer-Bergmans en trapt het hotel het jubileumjaar op een bijzondere manier af.